

meine Insel [®]
NORDERNEY

Präsentationsmesse



*Wir packen aus!
... und an!*

Staatsbad Norderney GmbH

Angebote - Abteilungen - Ansprechpartner

Inhaltsverzeichnis

Abteilung	Thema	Seite
Marketing & Vertrieb	meine Insel-Empfehlungskampagne	3
Marketing & Vertrieb	Kinderkurdirektion	4
Marketing & Vertrieb	meine Insel-Workshops	5
Marketing & Vertrieb	FanClub Norderney	6
Marketing & Vertrieb	Gesicht zeigen / neybox	7
Marketing & Vertrieb	Sponsorenlauf	8
Marketing & Vertrieb	PR- und Öffentlichkeitsarbeit	9
Marketing & Vertrieb	Unsere Logos	10
Marketing & Vertrieb	Die Printmedien - Ihr Werbeumfeld	11
Marketing & Vertrieb	Unsere Veranstaltungen	12
Marketing & Vertrieb	meine Insel - Der Laden	13
Marketing & Vertrieb	Internet und soziale Medien	14
Marketing & Vertrieb	Reklamationsmanagement	15
Marketing & Vertrieb	Messeauftritte	16
Zimmervermittlung	Unterkunftsvermittlung	17
Zimmervermittlung	Schnittstellenmöglichkeiten für Fewos und Hotels	18
Zimmervermittlung	Arrangements / Pauschalreisen	19
Zimmervermittlung	DTV- sowie DEHOGA-Klassifizierung	20
Zimmervermittlung	Reiseportale, Channel-Management	21
Zimmervermittlung	Reiserücktrittskostenversicherung	22
bade:haus norderney	Wasser- und Feuerebene	23
bade:haus norderney	Anwendungen und Aquakurse	24
bade:haus norderney	Strandmassagen und FKK-Sauna	25
bade:haus norderney	Clubmitgliedschaft und Wertgutschein	26
Tourist-Information	Gäste-Info, Kartenverkauf & Co.	27
Tourist-Information	Vorbestellung: Strandkorb, Gepäck...	28
Tourist-Information	NorderneyCard: Insulaner, Verwandte	29
Tourist-Information	Personalisierung und Befreiung	30
Alle Kontakte im Überblick		31

meine Insel-Empfehlungskampagne

„Mit Leib und Seele Norderney!

Das ist ein Lebensgefühl, das unsere Stammgäste und wir Insulaner tief in uns tragen.

Wir sind DIE Thalasso-Insel Deutschlands und möchten uns über die Grenzen hinaus in Europa positionieren. Vor allem aber möchten wir einen Platz in den Herzen unserer Gäste erobern!“

Ihr Kontakt

Margret Grünfeld
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 210
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-166
gruenfeld@norderney.de

Mit der Kampagne „meine Insel“ möchten wir auf innovative und authentische Weise für Norderney werben. Die Kampagne ist ausgerichtet auf das Empfehlungsmarketing und soll Gäste wie Einheimische gleichermaßen begeistern.

Wer begeistert ist, begeistert andere. Wer überzeugt ist, überzeugt andere. Wer Freund der Insel ist, bringt seine Freunde mit. Die Kampagne steht für Qualität, Service, Wertschöpfung und für alle die, die unsere Insel lieben und mit dem „Norderney-Virus“ angesteckt sind. Machen wir weiter damit, Ideen zu entwickeln, Projekte zu starten, Verbundenheit zu leben. Bekennen wir uns öffentlich zu unserer Insel, werden wir Fan-Club-Mitglied, lassen wir die Kinder mitgestalten und geben der Kampagne einen Lauf:

- Kinderkurdirektor
- Insel-Workshops
- FC (FanClub) Norderney
- neybox
- Sponsorenlauf
- „Gesicht zeigen“
- DIE Thalasso-Insel Nr.1
- Der Sommer meines Lebens

meine Insel[®]
NORDERNEY

Ihre Möglichkeiten

- allgemeine Unterstützung / Sponsoring, allgemein oder eventbezogen
- Kostenfreie Plakate zum Aushang

Kinderkurdirektion

Ihr Kontakt

Inga Devermann
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 211
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-167
dever-
mann@norderney.de

„Kleine ganz groß! Sie sind die Zukunft und die strahlenden Augen unserer Insel: die Kinder. Darum sollen auch die Kinder der Insel mitgestalten, mitbestimmen und Verantwortung lernen.

Sie sollen die Bedeutung des Tourismus für die Insel Norderney erfahren sowie die Wünsche und Anliegen für unsere kleinen Gäste und für sich formulieren. Sie sollen Sprachrohr sein.“

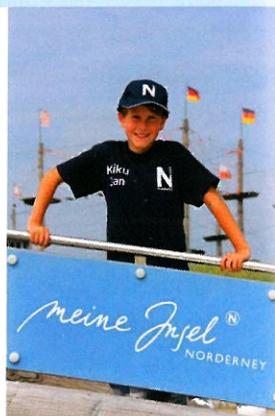
Aus oben genannten Gründen suchen wir Kinderkurdirektoren, die jeweils für eine Saison ausgewählt werden. Ihnen steht ein eigenes Budget für Veranstaltungen und repräsentative Aufgaben zur Verfügung und Sie entscheiden auch darüber, denn... **sie haben das Sagen!**

Eine große Ehre

Der Kinderkurdirektor repräsentiert die Insel und „residiert“ im Kap Hoorn. Er begrüßt die jungen Gäste, er moderiert, animiert, betreut und schmiedet kleine und große Pläne. Er ist in jedem Fall ein lebhaftes Mädchen oder ein aufgeschlossener Junge der Insel Norderney!

Eine rundum ehrenvolle Aufgabe - die eine Menge Spaß mit sich bringt! Dies wird nach Sina und Kaylin auch der aktuelle Amtsinhaber Jan bestätigen können! Wenn Sie eine tolle Idee für unseren Kinderkurdirektor haben, wenn Sie den KIKU persönlich kennenlernen oder ihn zu einer bestimmten Veranstaltung einladen möchten, melden Sie sich gerne bei uns oder kommen Sie direkt zur KIKU-Sprechstunde mittwochs um 16 Uhr in den Spiel-

04 park Kap Hoorn.



Ihre Möglichkeiten

- Unterstützung / Sponsoring spezieller KIKU-Aktionen
- Teilnahme an KIKU-Aktionen für Norderneyer- und Gäste-Kinder

meine Insel-Workshops

„Gemeinsam für Norderney!

Für unser Empfehlungsmarketing brauchen wir jede helfende Hand. Ohne Sie und ohne Ihre Ideen geht nichts.

Viele Norderneyer sind kompetente und echte Gastgeber, die aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung genau wissen, was unsere Gäste wünschen.“

Ihr Kontakt

Wolfgang Lübben
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 209
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-195
luebben@norderney.de

Wir möchten unsere Erfahrungen mit Ihnen teilen und über Entwicklungen diskutieren. Es geht darum, Ideen und Möglichkeiten zu entwickeln und zu verwirklichen: Was kann verbessert werden? Was sollte mehr unterstützt werden? Wo sind die großen Visionen, Träume und Wünsche? Begegnen, voneinander lernen, austauschen, miteinander gestalten.

Sich „in die Schuhe des Gastes zu stellen“ ist sicherlich Mittelpunkt allen touristischen Handelns. Es schließt sich dabei überhaupt nicht aus, die Bedürfnisse und Wünsche der Einheimischen gleichermaßen zu berücksichtigen.

Unsere bisherigen Workshops und deren Referenten:

- Qualität im Tourismus - ein Widerspruch? - Oliver Becker
- Jede Reklamation ist (D)eine Chance - Vanessa Koch
- Rechtsfragen der Vermietung... - Dr. Rainer Noll
- Fit und erfolgreich sein im Social Web - Carolin Raab
- Fort-, Aus- und Weiterbildung im Tourismus und Einzelhandel - IHK Emden



Dr. Rainer Noll

Ihre Möglichkeiten

- Teilnahme an den Workshops
- Inhalte auf die eigenen Aufgaben übertragen
- Themen der nächsten meine Insel-Workshops mitbestimmen

Weitere Workshops folgen jeweils im Frühjahr sowie Spätherbst!

FanClub Norderney

Ihr Kontakt

Inga Devermann
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 211
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-167
devermann@norderney.de

„Die Insel in meinem Herzen. Norderney will ich erleben, fühlen, schmecken, anziehen. Ich will Norderney für Zuhause haben! Ich bin dabei - und alle sollen es hören und sehen: Exklusive News, besondere Angebote und Arrangements, viele Überraschungen und Extras.

Denn wer beim FC Norderney Mitglied wird, der bekennt sich nicht nur zu unserer Insel, sondern ist auch unser ganz besonderer Gast.“

Mit dem FanClub schafft Norderney eine Plattform für alle, für die Norderney einzigartig ist. Ein magischer Ort. Ganz und gar nicht alltäglich. Für alle, die mit Leib und Seele Norderney-Fan sind.



Damit kann Verbundenheit gezeigt werden und man kommt in den Genuss vieler Vorteile, die nur FanClub-Mitgliedern geboten werden. Mitglieder sind als erstes informiert, treffen auf Gleichgesinnte und erhalten die Chance, bei exklusiven Gewinnspielen mitzumachen. Sie genießen Insel-Veranstaltungen von besonderen Plätzen aus und erleben die Insel von Seiten, die sie

nie zuvor einblicken konnten. FanClub-Mitglieder profitieren außerdem von exklusiven Prozentaktionen und vielen weiteren Überraschungen.

Mein Norderney – ich bin dabei!

Bekennen Sie sich als Norderney Fan öffentlich zu Ihrer Insel. Werden Sie Mitglied im Norderney Fanclub. Oder möchten Sie Ihr touristisches Produkt gerne den echten Norderney Fans präsentieren? Haben Sie Kooperationsinteresse? Dann melden Sie sich jederzeit bei uns.

Ihre Möglichkeiten

- Specials für unsere Gäste
- Mitgliedschaften für Ihre besonderen Gäste

Inselempfeher / neybox

„Im Internet und auf großflächigen Plakaten spiegelt sich seit einiger Zeit die Liebe zur Insel. Authentisch und echt. Ob in der neybox oder auf einem Inselempfeherplakat.

Unsere meine Insel-Projekte bieten außerdem jedem Norderney-Liebhaber die Möglichkeit, eine kleine Inselberühmtheit zu werden.“



Ihr Kontakt

Inga Devermann
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 211
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-167
devermann@norderney.de

Gesicht zeigen: Wir suchen authentische Statements für unsere Insel und bieten jedem die Möglichkeit, seine Liebe für Norderney öffentlich zu erklären. Denn wir bringen Sie auf unsere Werbeplakate! Sagen Sie uns einfach, warum Norderney „Ihre Insel“ ist. Wir suchen echte O-Töne und Au-

thentizität! Haben Sie Interesse oder kennen Sie jemanden, der Gesicht zeigen möchte? Wir freuen uns über Ihre Empfehlung, auf Ihr Foto und ein Statement per Email unter inselempfeher@norderney.de.

neybox - Videobotschaften von echten Inselfans: Der historische Badekarren „neybox“ steht mitten auf dem Kurplatz und lädt dazu ein, sich per Videobotschaft zu Norderney zu bekennen. Täglich werden außergewöhnliche Geschichten, witzige Einfälle oder Liebesbotschaften kostenfrei aufgezeichnet. Über 10.000 Botschaften sind es bereits - und es ist alles garantiert echt! Aktuell werden ca. 700 Videogrüße über

www.facebook.com/norderney sowie www.youtube.com/faceboxNorderney viral verbreitet.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns gerne zu Kooperationsmöglichkeiten in der neybox oder auf unseren Insel-empeherplakaten.

Ihre Möglichkeiten :

- Als Plakat-Sponsor erscheinen
- Empfeher-Plakat mit Ihnen und / oder Ihren Gästen
- Kostenfreier Aushang der Plakate
- Gäste auf die neybox hinweisen
- Youtube-Beiträge auf der eigenen Internetseite integrieren

Sponsorenlauf

Ihr Kontakt

Kathrin Schröer
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 209
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-168
schroer@norderney.de

„Ich laufe für meine Insel.

Werden Sie unser Norderney-Sponsor und kaufen Sie Kilometer: Ein Läuferteam der Kurverwaltung macht sich Jahr für Jahr für Sie auf den Weg, um Sponsorengelder zu erlaufen. Mit 20,00 € pro km unterstützen Sie unsere Kampagne und sind mit dabei. Werden es die Läufer schaffen, das Ziel zu erreichen?“



Mit Marketingmitteln der Kurverwaltung und den Sponsorengeldern möchten wir neue Ideen für unsere Insel gemeinsam realisieren. Mit nur 20 € pro Kilometer können Sie zu den Unterstützern der Kampagne gehören. Mit jeder Unterstützung festigen Sie das Marketing für unsere Insel Norderney.

Wir sind außerdem all denen verbunden, die unsere Insel aufgebaut, gestaltet und geprägt haben. Daher möchten wir 2,00 € eines jeden Kilometers für besondere Projekte der Senioreneinrichtung „Inselfrieden“ spenden.

Natürlich können Sie uns auch bzgl. zweckbezogenem Sponsoring ansprechen. Ihr Firmenlogo auf einem Inselempfeher-Plakat, Ihr Unternehmen als Förderer von Veranstaltungen (z. B. die Reihen „Sommerakademie“, „Plattdeutsche Woche“ oder des Klassiksommers...).

Sollten Sie weitere Ideen haben, wie wir zusammenarbeiten können - sprechen Sie uns gerne an.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Möglichkeiten

- Kilometer kaufen
- Sponsor der Kampagne oder einzelner Projekte und Veranstaltungen werden

PR- und Öffentlichkeitsarbeit

„Ob über die Deutsche Presse-Agentur, unsere touristischen Dachverbände oder auch im eigenen Namen versenden wir jedes Jahr viele Pressemitteilungen, führen Pressegespräche und geben Interviews - so machen wir unsere Insel im ganzen Land und darüber hinaus bekannter.“

Damit stellen wir sicher, dass Norderney ‚in aller Munde‘ bleibt.“

Ihr Kontakt

Herbert Visser
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 107
Am Kurplatz 3

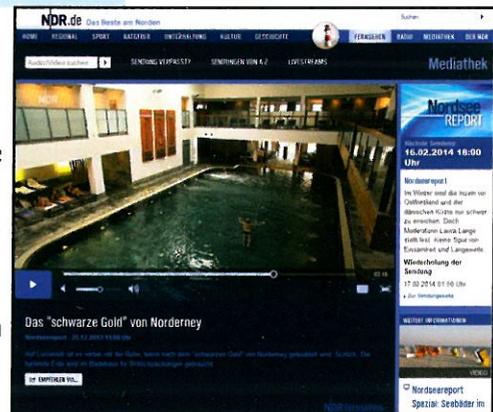
Tel.: 04932 891-157
visser@norderney.de

Wir unterhalten vielerlei Kontakte zu den Medien (Print, TV und Radio). Wenn Sie spezielle Fragen zu Medienkontakten haben, können Sie sich gerne mit unserer Fachabteilung in Verbindung setzen. Wir schnüren Ihnen gerne ein individuelles Paket.

Wenn Sie ein Angebot von öffentlichem Interesse haben, so können Sie ebenfalls gerne unsere Kontakte zur Veröffentlichung nutzen. Gerne können Sie uns auch Anregungen mitteilen, was Ihrer Ansicht nach erzählenswert ist und bislang noch keine Öffentlichkeit erfahren hat.

Ihre Möglichkeiten

- Kooperationen auf verschiedenen, individuell angepassten Arten, wie TV-Beitrag, Zeitungen, Magazine::
- Aufmerksamkeitssteigerung durch z. B.
 - ⇒ Veröffentlichung Ihres Angebots
 - ⇒ Beteiligung an Gewinnspiel-Aktionen



Besonders „Inseltypisches“ - also besondere Berufe, Einrichtungen oder auch Gegebenheiten - werden gerne aufgegriffen und verleihen unserer Insel das Bild des „sympathisch Außergewöhnlichen“.

Unsere Logos *meine Insel*[®]_{NORDERNEY} und **N**

Ihr Kontakt

Wolfgang Lübben
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 209
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-195
luebben@norderney.de

„Das Logo „meine Insel Norderney“ ist das zentrale Element unseres Corporate Designs. Es dient der Identifikation und Wiedererkennung für das touristische Marketing unserer Insel.

Dieses Logo ist, wie auch unser N-Logo, geschützt und darf daher nicht frei verwandt werden.

Dies dient dem Schutz des Logos und stärkt es gleichzeitig.“

Mit Einführung des meine Insel-Logos hat das Staatsbad sich einem neuen Corporate Design unterworfen. Das Logo soll zwei Informationen direkt vermitteln: zum einen soll das handschriftliche „meine Insel“ die hohe emotionale Bindung zu Norderney widerspiegeln, während das N im Copyright für den hohen Qualitätsstandard auf unserer Insel steht. Gemeinsam stellt es ein großes Qualitätsversprechen dar, welches wir mit Begeisterung für unsere Gäste und Insulaner erfüllen.

Die Beachtung und Verwendung der Logos sind genau reglementiert. Grundsätzlich dürfen beide Logos nur mit unserer schriftlichen Zustimmung verwandt werden. Dies soll unsere Logos stärken und vor Missbrauch und Veränderung schützen. Die Farbtöne, Abstände, Größen und inhaltliche Nutzungsbeschränkungen sind genau definiert. Jede Nutzung, die gegen den Willen des Staatsbads geschieht, kann und wird unsererseits verfolgt, um unsere beiden Logos so stark und authentisch wie irgend möglich zu halten.



Wenn Sie nun also eines unserer Logos verwenden möchten oder es bereits in Gebrauch haben, setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

10 Vielen Dank!

Ihre Möglichkeiten

- Lizenzvertragsabschluss zur Nutzung der geschützten Logos

Die Printmedien - Ihr Werbeumfeld

„Unsere Printmedien wenden sich in erster Linie an unsere Gäste. Dies unterscheidet uns von den Tages- und Wochenzeitungen auf Norderney.

Damit bieten wir unseren örtlichen Unternehmen sehr attraktive Möglichkeiten, um unsere Feriengäste als neue Kunden für sich zu gewinnen.“

Ihr Kontakt

Wolfgang Lübben
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 209
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-195
luebben@norderney.de



Das **Gastgeberverzeichnis / Reisemagazin** erscheint jährlich und bewegt viele alte wie neue Gäste zu einer Urlaubsentscheidung für Norderney. Die Weiterentwicklung zum multimedialen Inselmagazin potenziert die Werbewirksamkeit auch für Gastronomie und Einzelhandel - besonders auch „online“.

Die **Gästezeitung „meine Insel aktuell“** wird wie auch die Broschüre **„Daten. Termine“** halbjährlich aufgelegt. Beide sind für unsere Gäste sehr informativ und entsprechend begehrt. Die Auflagen von aktuell je 20.000 (Gästezeitung) und 36.000 (Datenheft) belegen dies eindrucksvoll. Der **Veranstaltungskalender** ist topaktuell, hat im Sommer eine Laufzeit von wenigen Tagen - in ruhigeren Zeiten auch schon mal von drei Wochen, die Auflage liegt hier bei je ca. 8.000 Stück. Taggenau können Sie Anzeigen schalten, ob zur Sonderaktion, zum Beauty-Tag oder zur Geschäftseröffnung.

Ihre Möglichkeiten

- Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Werbemaßnahmen mit ganz geringem Streuverlust.
- Option der Internet-Darstellung (wie Blätterkatalog und Content-Page)
- Nachlässe bei Mehrfach-Schaltungen

Alle Printmedien liegen kostenfrei zur Mitnahme im Conversationshaus aus!

Sie können auch gerne mehrere Exemplare für Ihre Gäste abholen.

Wir wünschen viel Lesevergnügen! 11

Unsere Veranstaltungen

Ihr Kontakt

Hubert Jüttemeier
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 209
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-180
juettemeier@norderney.de

„Jedes Jahr planen wir über 1.500 verschiedene Programmpunkte für Sie und unsere Gäste. Ob Sinfonie- oder Kurkonzerte, Tagungen, Seminare, Lesungen, Vorträge, Kabarett-, Comedy-, Kino- oder Open-Air-Veranstaltungen, Kongresse, Sportevents - hier ist immer was los. Ob Sie nun ein Abo für die Landesbühne möchten oder eine Anregung für eine neue Veranstaltung haben, wir sind gerne für Sie da.“

Unser prall gefüllter Veranstaltungskalender bietet jede Menge Highlights. Von der Autorenlesung bis zum WhiteSandsFestival, vom Klassiksommer bis zur Stadtführung mit dem Fahrrad, von Summertime@NORDERNEY bis zur Plattdeutschen Woche - ganz viele tolle Veranstaltungen versüßen uns und unseren Gästen die Zeit und bieten Spaß und Unterhaltung fernab vom Alltag.

Wer das Kurtheater, das Conversationshaus oder auch die Outdoor-Events auf dem Kurplatz, im Kap Hoorn und an den Stränden kennt, der weiß, dass die Veranstaltungen in einem wunderschönen Rahmen ablaufen - total positiv besetzt, um sich und sein Angebot z. B. als Hauptsponsor zu präsentieren - ob den Klassiksommer, die Sommerakademie, die Plattdeutsche Woche... Sprechen Sie uns an!

Reservieren Sie für sich und Ihre Gäste Veranstaltungskarten. Mit einem Abonnement der Landesbühne wird Hochkultur zum Add-On. Mit Karten für die Silvesterparty gewinnen Sie vielleicht sogar Gäste, die auf der hoteleigenen Party keinen Platz mehr finden.



Ihre Möglichkeiten

- Jahresabonnement für die Landesbühne Nordwest für Sie und Ihre Gäste
- Eintrittskarten für Ihre Gäste
- Sponsoring einzelner Veranstaltungen mit Unternehmensbranding, wie z. B. OLB-Klassik-Nacht

Meine Insel - Der Laden

„Wir haben unser Warensortiment stark erweitert, um unseren Gästen viele Erinnerungen an den Urlaub auf Norderney mitgeben zu können. Laufend erweitern wir unser Sortiment - wenn Sie also etwas für den nächsten Geburtstag, Weihnachten oder für gute Freunde benötigen, werden Sie bei uns sicher fündig. Vielleicht haben Sie auch eine schöne Idee, was wir unseren Gästen noch anbieten können?“

Ihr Kontakt

Kathrin Schröer
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 209
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-168
schroeer@norderney.de

Meine Insel - der Laden im Conversationshaus ist in mehrfacher Sicht ein Glücksfall für uns. Viele Gäste fragen nach Norderney-Artikeln, um sich auch zu Hause als Liebhaber unserer Insel ausweisen zu können. Vom Original Norderneyer Trockenschlick bis zur Baumwolldecke, vom Baseball-Cap bis hin zur Weihnachts-Deko bieten wir mittlerweile über 500 verschiedene Möglichkeiten, sich mit Norderney-Artikeln auszustatten - und als schönen Nebeneffekt

für unsere Insel Werbung zu machen.

Der Artikelverkauf steigert also nicht nur unser Marketingbudget, sondern erzielt auch einen großen Marketingeffekt.

Ständig sind wir auf der Suche nach neuen und innovativen Norderney-Artikeln, um immer mehr Gäste wie Insulaner für Norderney zu begeistern.



Ihre Möglichkeiten

- Gönnen Sie sich und Ihren Gästen ein Norderney-Souvenir
- Setzen Sie sich mit Ihren Ideen für einen tollen Norderney-Artikel mit uns in Verbindung.

Internet und soziale Medien

Ihr Kontakt

Inga Devermann
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 211
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-167
devermann@norderney.de

Die Staatsbad Norderney GmbH präsentiert Norderney mit der Webseite www.norderney.de und unter der Facebookseite www.facebook.com/norderney.

Die Webseiten richten sich an potentielle Gäste und bilden somit die idealen Plattformen zur Bewerbung Ihrer touristischen Angebote.



Ihr Auftritt auf der offiziellen Internetpräsenz von Norderney

www.norderney.de wird im Jahr von über 2 Mio. Besuchern aufgesucht und erzielt im Jahr weit über 10 Millionen Seitenzugriffe. Stets aktuell dient sie als zentrales Medium zur digitalen Info-Beschaffung über Norderney. Neben den ortsansässigen Dienstleistungs- und Vermietungsbetrieben wird sie auch immer mehr von lokalen und regionalen Unternehmen als Werbepattform genutzt. Es ist die ideale Plattform Ihrer Werbebotschaft, um potentielle Gäste ohne Streuverluste online zu erreichen.

Monatlich versendet Norderney einen **Newsletter an Endverbraucher**. Aktuell wird der beliebte Newsletter von etwa 26.000 Personen abonniert, die sich gerne auch von zu Hause aus über alles Neue auf Norderney informieren - NorderneyFans par excellence. Sprechen Sie uns gerne auf Ihre individuellen Beteiligungsmöglichkeiten für eine gezielte Vermarktung Ihres Produktes über unseren Newsletter an.

Natürlich ist Norderney auch im Social Web präsent. Die Insel präsentiert sich u. a. auf der Facebookseite www.facebook.com/norderney, aktuell mit über 25.000 Fans und einer enorm hohen Viralität. Norderney ist auch im Umfeld der Ostfriesischen Inseln auf dem

interaktiven Reiseportal www.das-gelbe-vom-eiland.de zu finden.

Ihre Möglichkeiten

- Stellen Sie sich Ihren Kunden von morgen online auf www.norderney.de vor
- Weisen Sie im Norderney-Newsletter auf Ihr Angebot hin

Reklamationsmanagement

„Wir sammeln und analysieren alle eingehenden Reklamationen und verstehen somit jede Reklamation als Chance - nämlich als Aufforderung, sich zu verbessern.

Im Laufe der Zeit können sich Schwerpunkte herauskristallisieren: Können wir selber Abhilfe schaffen, machen wir dies sehr gerne. Liegt die Abhilfe nicht an uns, leiten wir es an die richtige Stelle weiter, damit der Mangel behoben wird.“

Ihr Kontakt

Herbert Visser
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 107
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-157
visser@norderney.de

In unserem Beschwerdemanagement werden jährlich bis zu 500 Reklamationen bearbeitet. Hierbei geht es nicht nur um interne Staatsbad-Angelegenheiten, sondern auch um Punkte aus verschiedensten anderen Bereichen. Sollten Sie einmal Grund zur Beanstandung haben, so können auch Sie sich gerne an uns wenden.



Viele Beschwerden können bereits in einem persönlichen Gespräch erörtert und reguliert werden. Außerdem gibt es ein entsprechendes Formular in der Tourist-Information, das insbesondere durch unsere Feriengäste zur Anwendung kommt.

Ob es ein Mangel an einer Unterkunft oder einer Freizeiteinrichtung ist, ein Problem bei der Straßenverkehrsführung, zu viele Hunde oder zu wenig gute Herrchen... wir versuchen, unter Einbeziehung des Mangelverursachers zu vermitteln und eine gütliche Lösung für alle Beteiligten zu erreichen.

Ganz wichtig ist es uns, dass es nie eine persönliche Anklage ist, wenn wir Sie auf einen Mangel hinweisen, sondern immer der Versuch, zur Verbesserung beizutragen.

Ihre Möglichkeiten

- Nehmen Sie jede Reklamation nicht als Anklage, sondern als Chance und Aufforderung zur Verbesserung wahr.

Messeauftritte

Ihr Kontakt

Margret Grünfeld
Marketing & Vertrieb
Bazargebäude, Raum 210
Am Kurplatz 3

Tel.: 04932 891-166
gruenfeld@norderney.de

„Die Annahme, an möglichst vielen herausgegebenen Gastgeberverzeichnissen den Erfolg einer Messe zu ersehen, geht schon lange nicht mehr auf. Der Kundenkontakt über eine Messe gehört zu den kostenintensivsten überhaupt. Daher prüfen wir genau, wo wir uns präsentieren möchten. Im Verbund mit unseren Dachverbänden minimieren wir nicht nur die Kosten, sondern auch die Streuverluste.“



**Stammgast-Messe 2012 in Bremen:
Norderney ist heiß begehrt.**

Messebesuche haben eine lange Tradition und sind ein beliebtes Mittel, um auf sich und sein Angebot aufmerksam zu machen. Mit unseren Dachverbänden setzen wir möglichst effektive Akzente. Die Stammgast-Messe der Ostfriesischen Inseln gehört schon seit Jahren dazu, mit dem Ziel, dass unsere Stammgäste gute Bekannte mitbringen und vom nächsten Urlaub auf Norderney überzeugen.

Mit der Nordsee GmbH haben wir viele Roadshows unternommen und unsere Gäste auf die Nordsee eingestimmt. Dieses Jahr wird das Konzept neu überarbeitet, um in naher Zukunft neu durchzustarten. Mit der TourismusMarketing Niedersachsen und der Deutschen

Ihre Möglichkeiten

- Kooperationen, um z. B. Norderneyer Produkte zu präsentieren. Dies erfolgte z. B. schon mit dem Sanddorn-Stübchen und der Norderneyer Schinkenmanufaktur.

Zentrale für Tourismus waren wir u. a. schon sehr erfolgreich auf mehreren Messen und Events in der Schweiz - zur Neukundengewinnung im benachbarten Ausland.

Unterkunftsvermittlung

„Wir bieten die Steigerung der Auslastung Ihres Ferienquartiers. Die Überlassung von Teilkontingenten (= Sie vermieten parallel selber auch) als auch des kompletten Kontingents (=ausschließlich die Zimmervermittlung vermietet Ihre Unterkunft) ist möglich.

Individuell auf Ihre Bedürfnisse angepasst, profitieren Sie als Partner der Zimmervermittlung.“

Ihr Kontakt

Michael Schäfer
Zimmervermittlung im
Conversationshaus,
Raum 132, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-300
schaefer@norderney.de

Die Anmeldung Ihrer Unterkunft ist jederzeit möglich - hierzu benötigen wir Ihre Kontaktdaten und die Unterkunftsbeschreibung. Je detaillierter Sie uns diese einreichen, desto leichter fällt uns die Vermittlung. Dazu haben wir Stammdatenbögen erstellt, die Sie uns bitte vollständig ausgefüllt einreichen. Aktuelles Fotomaterial von der Unterkunft hilft enorm bei der Vermittlung.

Sobald Sie angemeldet sind, müssen die Freimeldungen aktuell sein. Sie können Ihre Freimeldungen online pflegen, also von jedem Internetanschluss weltweit. Immer mehr Vermieter nutzen eine Schnittstelle zum eigenen Hotelreservierungsprogramm. Sie benötigen dafür nur einmal individuelle Zugangsdaten und sind so immer aktuell. Außerdem können Sie uns Ihre Freimeldungen auch per Fax zusenden.

Ihre Möglichkeiten

- Mehr Gäste!
- Individuell auf Ihre Wünsche zugeschnittene Zusammenarbeit!
- Schließung von Buchungslücken
- Eintrag auf vielen bekannten Reiseportalen möglich
- Aufnahme in die Pauschalreisen des Staatsbads möglich
- Qualitätskontrolle dank integriertem Bewertungsportal

Mit der Zimmervermittlung kommen Sie schnell zu mehr Gästen. Kostenpflichtig wird es für Sie nur bei erfolgreicher Vermittlung. Die Provision liegt bei 8 bis 15 Prozent der Buchungssumme und wird nach Abreise der Gäste in Rechnung gestellt.

4,6 / 5
293 Bewertungen

**BESTPREIS-
GARANTIE**

ab
1.313,20
pro Aufenthalt in
EUR inkl.
Halbpension

AUSWÄHLEN

Schnittstellenmöglichkeiten

Ihr Kontakt

Michael Schäfer
Zimmervermittlung
Conversationshaus,
Raum 132, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-300
schaefer@norderney.de

„Mit dem Reservierungssystem Deskline 3.0 von feratel haben wir die Möglichkeit, Schnittstellen zu Hotelreservierungsprogrammen einzurichten. Für Ferienwohnungen ist dies z. B. das Programm „fungiwo“. Im Hotelbereich gibt es kaum ein Programm, welches nicht angeschlossen werden kann. Somit ist die Zeit, mehrere Belegungskalender pflegen zu müssen, vorbei.“

Die Eingabe Ihrer Preise, Verfügbarkeiten und Mindestaufenthalte ist in Deskline 3.0 leicht möglich. Wer einen eigenen elektronischen Belegungskalender bzw. eine eigene Reservierungs-Software nutzt, möchte ungern doppelt pflegen, zumal die Fehlerquote dann ansteigt.

Objekt aktiv?	Mapping aktiv?	Mapping Code
X	X	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
X	X	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
X	X	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Mit einer Schnittstelle von Ihrer Software zu Deskline 3.0 ist es möglich, Ihre Daten automatisch und jederzeit zu übermitteln. Damit sparen Sie Zeit, vermeiden Übertragungsfehler und sind immer aktuell.

Somit liegen Ihnen alle Voraussetzungen vor, mit Ihrem Angebot direkt buchbar zu sein, dadurch noch mehr Gäste vermittelt zu bekommen und die Vermittlungsprovision zu verringern.

Einige Hotels und auch Ferienwohnungen nutzen bereits die neuen Möglichkeiten - wenn auch Sie dem Beispiel folgen möchten, dann setzen Sie sich bitte einfach mit uns in Verbindung.

Ihre Möglichkeiten

- Automatische Meldung von Preisen, Verfügbarkeiten sowie Mindestaufhalten
- Zeitersparnis
- Geringere Fehlerquote
- Bei direkter Buchbarkeit:
 - geringerer Provisionssatz
 - Voranstellung im Suchergebnis

Arrangements / Pauschalreisen

„Wir treten auch als Reiseveranstalter auf: Neben der Unterkunft bieten wir unseren Gästen weitere Leistungen an, wie die Bahnreise, Leihfahrräder, Candle-Light-Dinner und vieles mehr - und schnüren daraus attraktive Urlaubspakete für unsere Gäste.

Wenn auch Sie ein Angebot haben, das sich für ein Arrangement eignet, dann sprechen Sie uns bitte einfach an.“

Urlaub von Anfang an

Der Urlaub Ihres Gastes kann auch schon direkt bei ihm zu Hause beginnen. Unsere Arrangements bieten unseren Gästen eine bequeme Anreise per Bahn, das persönliche Wunsch-Domizil sowie alles, was zu einem perfekten Urlaub auf Norderney gehört: vom Strandkorb am Meer über wohltuende Wellness-Angebote, Leihfahrräder, Veranstaltungstickets bis hin zur NorderneyCard. Ganz nach den Wünschen des Gastes.

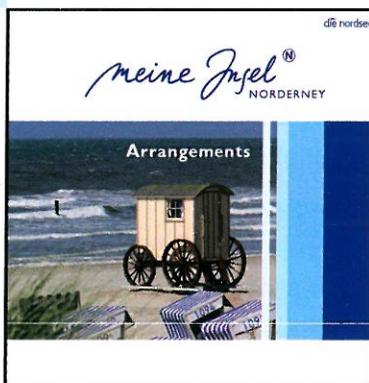
Wenn auch Sie ein Angebot haben, das sich für ein Arrangement eignet, dann sprechen Sie uns einfach an. Vom großen 5-Gänge-Menü bis zum Mini-golf, vom Shopping-Gutschein bis zur Stadtführung ist vieles denkbar.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

Ihr Kontakt

Michael Schäfer
Zimmervermittlung
Conversationshaus,
Raum 132, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-300
schaefer@norderney.de



Ihre Möglichkeiten

- Höhere Nachfrage auf Ihre Angebote durch Einbringen in unsere Reise-Arrangements
- Einstellung von hauseigenen Arrangements zur Vermittlung durch die Zimmervermittlung, z. B. Hotel-Arrangements

Klassifizierung

Ihr Kontakt

Christian Scholz
Zimmervermittlung
Conversationshaus,
Raum 132, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-300
scholz@norderney.de

„Die Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern ist für den Gast ein wichtiges Entscheidungskriterium bei der Wahl seiner Urlaubsunterkunft.

Die Klassifizierung hilft ihm, eine Unterkunft nach seinen Ansprüchen auszuwählen. Immer mehr Betriebe erkennen dies und unterziehen sich dieser einheitlichen und neutralen Bewertung mit Sternen.“

Der zunehmende Wettbewerb in der Tourismusbranche sowie die steigenden Ansprüche der Gäste haben zu einer verstärkten Qualitätsorientierung im Tourismus geführt.

Laut der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (F.U.R.)-Reiseanalyse empfinden knapp 40% der Deutschen Qualitätssiegel als hilfreich. Jeder Zehnte findet sie sogar sehr wichtig und ist bereit, für Angebote, die mit einem Siegel ausgezeichnet sind, mehr Geld auszugeben. Qualität in ihrer Gesamtheit ist damit zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor für den Tourismus geworden, um gegenüber der zunehmenden Konkurrenz aus dem In- und Ausland bestehen zu können.

Um eine neutrale Bewertung aller Unterkünfte zu garantieren, wird diese von übergeordneten Einrichtungen durchgeführt. Je nach Betriebsart ist dies die Die Nordsee GmbH bzw. der DEHOGA Niedersachsen.



Ihre Möglichkeiten

- Wettbewerbsvorteil gegenüber nicht-klassifizierten Unterkünften
- Qualitative Einordnung Ihrer Unterkunft mit Anregungen zur Verbesserung
- Provisionsminderung in unserer Zimmervermittlung
- Bessere Positionierung im Gastgeberverzeichnis / Reisemagazin

Reiseportale, Channel-Management

„Internet-Reiseportale wie z. B. Holiday Insider sind ein immer stärker auftretendes Medium, damit Gäste Ihre Ferien-Unterkunft finden. Als einzelner Anbieter haben sie oft hohe Gebühren zu tragen, die einen Eintrag kaum mehr rentabel erscheinen lassen. Im Verbund der Zimmervermittlung können hier deutlich attraktivere Konditionen ausgehandelt werden und Sie Ihren Werbeauftritt stark erweitern.“

Ihr Kontakt

Michael Schäfer
Zimmervermittlung
Conversationshaus,
Raum 132, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-300
schaefer@norderney.de

Holiday Insider ist Ihnen aus der Fernsehwerbung sicher bekannt. Die fliegende Möwe auf dem Weg zum Ferienhaus führt viele Gäste zum noch unbekanntem Urlaubs-Domizil. Nur wie kommt ein Gastgeber eigentlich auf dieses Portal?

In vielen Fällen erwarten die Reiseportale eine Vermittlungsprovision, die weit über der Provision unserer Zimmervermittlung liegt - das Geld fließt von der Insel ab und steht nicht mehr dem Norderney-Marketing zur Verfügung. Bei unserer Zimmervermittlung hingegen bleiben die Erlöse dem Norderney-Marketing erhalten.



Mit Holiday Insider konnten wir nun einen Vertrag aushandeln, der keine weitere Provision vorsieht, sondern lediglich eine Jahresgebühr für Ihren Eintrag vorsieht. Mit dieser Gebühr erweitern Sie den Bekanntheitsgrad enorm und bleiben bei den günstigen Konditionen der Zimmervermittlung.

Ihre Möglichkeiten

- deutlich höhere Werbe-Reichweite
- eine bessere Auslastung
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades

**Weitere Reiseportale sind möglich -
sprechen Sie uns an!**

Wenn Sie Interesse an Holiday Insider oder auch an weiteren Portalen haben, so setzen Sie sich bitte einfach mit uns in Verbindung und wir prüfen gerne für Sie, was im Einzelfall möglich ist.

Reiseversicherung

Ihr Kontakt

Michael Schäfer
Zimmervermittlung
Conversationshaus,
Raum 132, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-300
schaefer@norderney.de

„Ihr Gast wird vor der Reise krank, hat einen Unfall oder ist von einer betriebsbedingten Kündigung betroffen? Aufgrund einer Autopanne kommt der Gast verspätet an? Die entgangenen Urlaubsfreuden können nicht ersetzt werden, mögliche finanzielle Schäden schon! Bereits ab 6,-€ übernimmt die Europäische Reiseversicherung das finanzielle Risiko einer Stornierung oder eines verspäteten Reiseantritts aus versichertem Grund.“

Reiseschutz nicht vergessen - ohne kann es teuer werden.

Die **Storno-Versicherung** bietet Ihrem Gast nicht nur Schutz bei Stornierung, sondern auch bei einem unerwarteten Abbruch der Reise. In diesem Fall übernimmt die ERV die Kosten für die nicht genutzten Aufenthaltstage. Somit ist Ihr Gast vor und während der Reise finanziell bestens abgesichert - und Sie als Vermieter selbstverständlich auch.



Meine Reiseversicherung

Die **StornoPlus-Versicherung** bietet sogar noch mehr: Neben den Leistungen der Storno-Versicherung beinhaltet sie zusätzlich den Krankentransport mit medizinischer Notfall-Hilfe (wird nicht von den gesetzlichen Krankenkassen übernommen), die Reisegepäck-Versicherung und einen Fahrrad-Schutz.

Gerne können Sie sich in unserem Büro die Unterlagen für Ihre Gäste abholen.

Ihre Möglichkeiten

- Die Stornoversicherung Ihres Gastes stellt Ihnen den finanziellen Ausgleich bei Nichtantritt der Reise sicher
- Binden Sie Ihren Gast mit einem guten Rund-Um-Service an sich.

bade:haus: Feuer– und Wasserebene

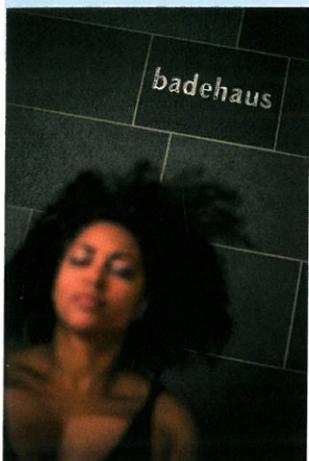
Von der Tradition geleitet und von dem Lebensstil unserer heutigen Zeit inspiriert, schenkt Ihnen das bade:haus Leben aus dem Meer.

Das bade:haus ist ein 8000 m² Refugium, das Sie ruhigen Schrittes für sich entdecken. Die Gewissheit macht sich breit, sich hier etwas Gutes tun zu können.

Ihr Kontakt

Eike Rass
bade:haus norderney
Am Kurplatz 2

Tel.: 04932 891-450
badehaus@norderney.de



Wasserebene

Das Element Wasser in seiner ganzen Vielfalt: von kalt bis heiß, von tröpfelnd bis brausend, drinnen und draußen, als Wasserfall und Rinnsal. Man wird magisch angezogen von dem klaren Nass, dem Fall des Wassers aus sechs Metern Höhe. Das Salz des Meeres lässt einen wohligh schweben, weit ab von allem.

Feuerebene

Auf der Feuerebene macht sich Wärme in all ihren Abstufungen breit: angenehm-warm in der Bio-Sauna, feuchtneblig im Dampfbad, kristallene Farben, trocken-heiß in der finnischen Sauna mit 90°C. Die Wärme, die wir auf der Haut spüren, wandert in den Körper, macht sich überall breit, erwärmt Herz und Seele.

Ihre Möglichkeiten

- Prozentuale Nachlässe bei Mindestabnahmemengen von Eintrittskarten für das bade:haus norderney.
- Meeresleuchten - die besondere Nacht im bade:haus. Begeistern Sie Ihre Gäste.
Gutscheine? Sprechen Sie uns an.

Familien-Thalassobad

Erfrischend anders, überraschend neu: Ein Familienbad mit Blitz und Donner, Regendusche und Erdsauna, Bernsteinhöhle und Matschspielplatz, Wellenbad und Wattwurmrutsche - einzigartig auf Norderney. 23

Anwendungen

Ihr Kontakt

Eike Rass

bade:haus norderney

Am Kurplatz 2

Tel.: 04932 891-450

badehaus@norderney.de

Die heilklimatischen Vorteile des Nordseeheilbades Norderney in der Anwendung: Meerwasser und Meeresschlick, Badekuren mit Thalasso-Therapie. Norderney mit seinen heilklimatischen Bedingungen empfiehlt sich als idealer, erholsamer Kurort. Das bade:haus norderney bietet Ihnen die symbiotische Wirkung von wissenschaftlicher Erkenntnis und traditionellen Thalasso-Heilmethoden, die Ihr Wohlbefinden steigern.

Hier wird geknetet, geklopft und massiert. Dank zweier Hände entspannt, wer vorher verspannt war. Es wird gewickelt, gepeelt, verwöhnt. Mit Salz, Wasser, Algen und Schlick – den Thalasso-Kostbarkeiten der Nordsee. „Das Meer wäscht und säubert von jeglichem menschlichen Schmutze“, das Zitat stammt nicht von der Marketingleitung auf Norderney, sondern von Euripides aus dem Jahre 414 v. Chr. Schon damals erkannte man die Kraft des Meeres – als heilende Quelle, als reinigendes Element, als Wohltat für Körper und Seele.

Packungen in der Schwebeliege: Die neue Form der Entspannung: Der Körper schwebt. Die Substanzen des Meeres entfalten sich ungehindert.

Meerwasser in Wannen: Sanddornöl, Milch, Algen und Tee ergänzen die wohltuende Wirkung des warmen, frischen Nordsee-Meerwassers.

Fragen Sie nach unseren saisonalen Anwendungen!



Ihre Möglichkeiten

- Ergänzen Sie Ihre Arrangements durch Thalasso-Angebote im bade:haus.
- Nachlässe? Sprechen Sie uns an.
- Ihre Gäste haben Geburtstag, Hochzeitstag oder einen anderen besonderen Tag? Wir haben das Geschenk!

Strandmassagen und FKK-Sauna

Sommer, Sonne, Urlaub und gute Laune – die idealen Zutaten für einen guten Urlaubstag.

DIE Thalasso-Insel Norderney bietet mit einer Tradition von über 200 Jahren tausend Wege, um dem Körper, der Seele und dem Geist Gutes zu tun.

Ihr Kontakt

Eike Rass

bade:haus norderney
Am Kurplatz 2

Tel.: 04932 891-450
badehaus@norderney.de



Am FKK-Strand erwartet Sie eine Sauna mit einzigartigem Meerblick. Lassen Sie sich von unseren abwechslungsreichen, fruchtigen Aufgüssen verwöhnen und genießen Sie anschließend ein erfrischendes Bad an der offenen Nordsee.

Zwischendurch können Sie sich auf unserer Sonnenterrasse entspannen und die Ruhe von Wellen und Meer auf sich wirken lassen - nehmen Sie sich die Zeit, um einfach mal abzuschalten und alle Alltagsorgen zu vergessen.

Starten Sie frisch und gut gelaunt in den Tag, mit einem Strandspaziergang zum Badestrand „Weisse Düne“. Dort erwartet Sie im Juli und August täglich zu Beginn der Badezeit unser freundliches Strandteam an einem eigens dafür aufgestellten historischen Badekarren mit der Aufschrift „Massage“ zu einem unbeschreiblichen Wohlfühlerlebnis. Unser exklusives Angebot von Massagen direkt am Strand, welches wir bereits seit sieben Jahren anbieten, wird von unseren Gästen gerne angenommen. Schenken Sie Ihren Liebsten oder sich selbst eine Wohlfühlzeit für Körper und Seele und lassen Sie sich von unseren Anwendern bei einer Massage verwöhnen.

Ihre Möglichkeiten

- Buchen Sie schon vorab im bade:haus norderney ihre Wohlfühlzeit am FKK-Strand - oder für Ihre Gäste

Clubmitgliedschaft & Wertgutschein

Ihr Kontakt

Eike Rass

bade:haus norderney
Am Kurplatz 2

Tel.: 04932 891-450
badehaus@norderney.de

Ihre Loyalität wird jetzt belohnt!

Werden Sie Clubmitglied im bade:haus norderney und genießen Sie alle Vorzüge die sich Ihnen bieten!

Wir freuen uns auf Sie.



Sie sind bade:haus-Fan und möchten die gesundheitsfördernden und entspannenden Thalassoangebote mit regelmäßigen Besuchen im bade:haus norderney in Ihren Alltag einbauen?

Sie möchten auf 8.000 qm Thalasso hautnah erleben, ohne dabei auf die Uhr zu schauen?

Mit unserer Clubmitgliedschaft genießen Sie täglich freien und unbegrenzten Eintritt in alle Ebenen! Montags Thalasso-Pur auf unserer Wasserebene, Donnerstags das volle Sauna-Programm auf unserer Feuerebene und am Sonntag mit der ganzen Familien auf Entdeckungsreise im Familien-Thalassobad gehen? Kein Problem, dank Ihrer Clubmitgliedschaft entscheiden Sie, wie häufig und wie lang Sie das bade:haus norderney besuchen.

Verschenken Sie Wohlfühlzeit: Sie suchen nach einer schönen Geschenkidee und kennen jemanden der sich den perfekten Wohlfühlmoment verdient hat?

Entdecken Sie die exklusive Gutschein-Welt des größten Thalassohauses

Europas, dem

26 bade:haus norderney.

Ihre Möglichkeiten

- Genießen Sie als Clubmitglied täglich freien unbegrenzten Eintritt in alle Ebenen vom bade:haus.
- Verschenken Sie Wertgutscheine. Sie bestimmen den Wert – wir beraten Sie gerne!

Gäste-Info, Kartenverkauf & Co.

Als Tourist-Information bieten wir nicht nur den allgemeinen Service am Gast, sondern stehen neben der Bereitstellung von Informationsmaterialien mit vielen weiteren Dienstleistungen zur Verfügung. Hierzu zählt nicht nur der Veranstaltungsvorverkauf sondern auch der Verkauf von Kinokarten und diverser Gutscheine sowie allgemeine Beratung und die Bearbeitung unseres Vorbestellservices.

Ihr Kontakt

Team Tourist-Information
Tourist-Information
Conversationshaus,
Orangerie, Am Kurplatz 1
Tel.: 04932 891-900
ncservice@norderney.de



Der Schalter der Tourist-Info fungiert als Servicepoint für den Inselgast sowie für Insulaner. Hier erhalten sie Informationen zu topaktuellen Themen, Veranstaltungen, Workshops etc. Auch die Zimmervermittlung ist als Ansprechpartner zugegen. Zum Beispiel durch den Verkauf von Geschenkgutscheinen für Veranstaltungen oder Kino möchten wir den Einheimischen sowie dem Gast eine Plattform als zentrale Anlaufstelle für Service, Kommunikation und Dienstleistung in gleichem Maße

bieten. Dies bedeutet auch das Entgegennehmen von möglichen Beschwerden, Kritik und Anregungen.

Gerne informieren unsere Mitarbeiter Sie über die Vorteile der NorderneyCard

und die damit verbundenen Vergünstigungen beim Eintritt ins bade:haus norderney, Kinovorstellungen oder vielen Highlights aus unserem Veranstaltungsprogramm. Wir freuen uns auf Ihr Interesse an unserem Angebot für Einheimische, Vermieter und Gewerbetreibende.

Ihre Möglichkeiten

- Versorgen Sie Ihre Gäste immer mit aktuellen Veranstaltungshinweisen und weiterem Informationsmaterial von Norderney.
- Reservieren Sie Ihren Gästen bereits im Vorfeld die besten Plätze bei Veranstaltungen
- Überraschen Sie z. B. Ihre Stammgäste mit einem Kinogutschein o. ä.

Vorbestellung: Strandkorb, Gepäck...

Ihr Kontakt

Ines Brüning
Tourist-Information
Conversationshaus,
Raum 1.09, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-910
vorbestel-
lung@norderney.de

Der Vorbestellservice ermöglicht Ihren Gästen, ihre Urlaubsvorbereitungen bereits bequem von zu Hause aus zu erledigen.

Neben dem Kurbeitrag und den Fährtickets (NorderneyCard) können die Gäste auch Parkplätze der AG Reederei Norden-Frisia in Norddeich/Mole, den DHL Gepäckservice sowie Strandkörbe auf Norderney vorbestellen.



Mit dem Vorbestellservice beginnt der Urlaub Ihrer Gäste bereits zu Hause.

Auf der Insel haben sie mehr Zeit für kostbare Urlaubsmomente, da alle Planungen und Erledigungen bereits zu Hause abgeschlossen wurden. Somit bleibt den Urlaubern vor Ort mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge: Abwechslung, Entspannung und Erholung!

Für die Vorbestellung nutzen Gäste einfach unser Vorbestell-Formular, das im Conversationshaus erhältlich oder auch im Gastgeberverzeichnis zu finden ist. Natürlich können Vorbestellungen auch online über unsere Internetseite www.norderney.de > „Fähre, Strandkorb & Co“ getätigt werden.

Die NorderneyCards sowie die Unterlagen für eine Strandkorbreservierung, den DHL Gepäckservice und die PKW-Stellplätze in Norddeich/Mole erhalten Vorbesteller dann von uns per Post zugesandt.

Aufgepasst: Wer seinen Strandkorb bis zum 31.05. (Poststempel) vorbestellt, kommt in den Genuss unseres Frühbucher-Rabattes!

Ihre Möglichkeiten

- Frühbucherrabatt bei Strandkorbreservierungen bis zum 31. Mai!
- Viele Urlaubsvorbereitungen sind bereits vor Reiseantritt erledigt, so dass die Gäste mehr Zeit für kostbare Urlaubsmomente haben.

NorderneyCard: Insulaner, Verwandte

Einwohner, die mit erstem Wohnsitz auf Norderney gemeldet sind, sowie deren Verwandte können personalisierte NorderneyCards beantragen.

Damit stehen Ihnen viele Vergünstigungen und Extraleistungen zur Verfügung, beispielsweise ermäßigte Eintrittspreise im bade:haus, bei Veranstaltungen und im Kino.

Ihr Kontakt

Team Tourist-Information
Tourist-Information
Conversationshaus,
Orangerie, Am Kurplatz 1

Tel.: 04932 891-900
ncservice@norderney.de



Für die InsulanerCard sind Sie mindestens seit einem halben Jahr mit Erstwohnsitz auf Norderney gemeldet. Sie erhalten bei der Reederei (Haus Schifffahrt) einen beglaubigten Antrag. Verwandte von Einwohnern erhalten den Antrag zur VerwandtenCard bei uns im Conversationshaus. Zum ausge-

füllten Antrag sind ein aktuelles Lichtbild sowie gegebenenfalls die nötigen Nachweise des Verwandtschaftsverhältnisses (z. B. Geburtsurkunde) einzureichen. Folgende Angehörige können eine VerwandtenCard beantragen: Ehe-

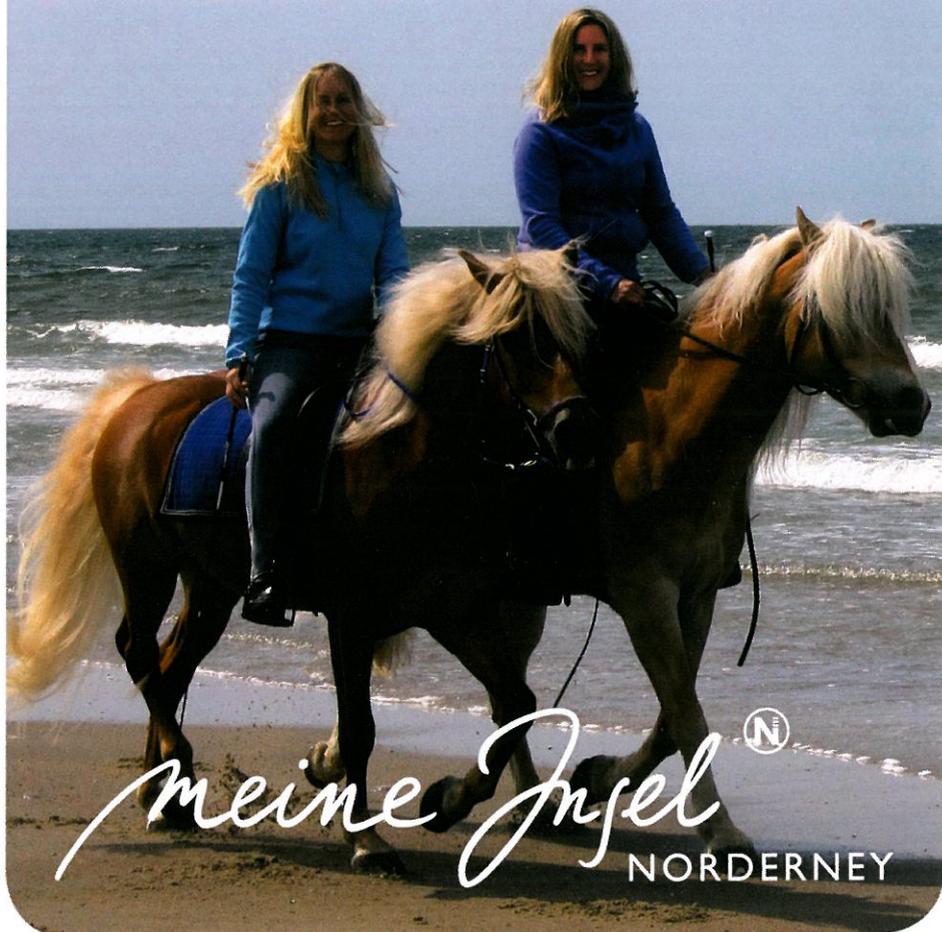
Ihre Möglichkeiten

- **Allgemein:** Ermäßigte Eintrittspreise in unseren Kureinrichtungen (wie z.B.: bade:haus norderney, Kino im Kurtheater, Veranstaltungen des Staatsbads)
- **InsulanerCard:** Vergünstigte Tarife für die Überfahrt von Norderney/Norddeich und zurück mit der AG Reederei Norden-Frisa
- **VerwandtenCard:** Gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10,- € pro Kalenderjahr sind Verwandte von der Zahlung des Kurbeitrages befreit.

partner, Lebenspartner, Kinder und deren Ehepartner bzw. Lebenspartner, Kindeskinder und deren Ehepartner bzw. Lebenspartner (LpartG), Geschwister, Eltern und Schwiegereltern, Schwägerinnen und Schwäger sowie Großeltern. Mit Zahlung der Jahresgebühr (10,-€ pro Kalenderjahr) können Sie viele Angebote und Vergünstigungen, wie z.B. Zeitguthaben im bade:haus norderney, Ermäßigungen beim Kino und bei Veranstaltungen des Staatsbades, nutzen.

” Norderney - unsere Insel

Für Christina und Sylvia aus München ist Norderney die schönste Insel für einen Reiturlaub.



meine Insel 
NORDERNEY

Mit freundlicher Unterstützung von:

**WEISSE
DÜNE**
NORDERNEY



Schlosserei de Boer GmbH
Altenstr. 6 • 26385 Marksum • Norderney



Ihr ganz persönliches Bekenntnis zu Norderney

- Sie oder Ihr Logo ganz individuell auf einem Plakat für Norderney
- Ihre Werbung als Unterstützer der meine Insel-Empfehlungskampagne